

## Speisen wie zu Luthers Zeiten in Wittenberg

**Deutschland feiert 500 Jahre Reformation – das Best Western Stadtpalais Wittenberg feiert mit. Seit 13 Jahren bietet das Vier-Sterne-Hotel in der Lutherstadt den Gästen ein besonders authentisches Erlebnis an: das traditionelle Luthermahl. Bei dem vor allem in diesem Jahr sehr nachgefragten Abendessen werden traditionelle bürgerliche Speisen nach alten Rezepturen auf Tongeschirr serviert.**

**Wittenberg, 14. März 2017.** Deutschland feiert in diesem Jahr den 500. Jahrestag der Reformation. Wer war Luther? Wie prägte er das Land? Wie lebte der fromme Reformator? Jährlich pilgern tausende Menschen in die kleine Stadt Wittenberg, um mehr über Luthers Leben zu erfahren. Im Best Western Stadtpalais Wittenberg mitten im Zentrum der Stadt stellt man sich vor allem die Frage: Was kam bei Martin Luther auf den Tisch? Seit 2004 bietet das 78-Zimmer-Hotel ein traditionelles Luthermahl an und verköstigt die Gäste mit Speis und Trank der damaligen Zeit. Zum 500. Jubiläumsjahr der Reformation besuchen besonders viele Menschen die Lutherstadt. „Seit November spüren wir einen starken Gästezuwachs. Für das gesamte Reformationsjahr sind wir bereits jetzt gut gebucht. Unser Luthermahl zählt dabei zu den beliebten Klassikern des Wittenberg-Urlaubs“, sagt Alexander Reinhardt, Direktor des Best Western Stadtpalais Wittenberg. „Auch bei unseren Tagungsgästen ist das Luthermahl als Abschluss eines langen Tages sehr gefragt“, fügt er hinzu.

### Ein Drei-Gänge-Menü à la Luther

Angefangen hat alles mit einem spektakulären Fund: Am Lutherhaus, das nur wenige Schritte vom Wittenberger Best Western Hotel entfernt steht, haben Gärtner gut erhaltene Reste der Küche des Reformators entdeckt. Bei der Neugestaltung des Gartens wurde auf der südlichen Seite in etwa 2,80 Meter Tiefe ein Kellerraum des ehemaligen Haushaltstraktes freigelegt. Luther selbst wohnte in dem Haus von 1512 bis 1546. Mit dieser Entdeckung kam den Mitarbeitern des Best Western Stadtpalais Wittenberg die Idee für ihre Gäste: Essen und Trinken wie zu Luthers Zeiten. Bevor jedoch das erste Luthermahl auf den Tisch kam, recherchierte das Küchenteam mithilfe des benachbarten Lutherhauses, um Speis und Trank des Mittelalters so authentisch wie möglich auf die Teller zu zaubern. Nach mehreren Monaten standen die Rezepturen fest und das erste Luthermahl wurde serviert. Die Gäste erwartet seitdem ein zünftiges Drei-Gänge-Menü: Als erster Gang wird Bauernbrot mit Senf und Schmalz aufgetischt. Um für den Hauptgang gewappnet zu sein, gibt es dazu ein Apfelschnäpslein. Anschließend wird es noch deftiger – eine Platte vom Hofvieh erweckt das Bauernleben von einst zum Leben: gepökelttes Jungschwein, gekochtes Rindfleisch im Kräutersud, gebratene Hähnchenkeule mit deftigem Erbsbrei. Dazu kommt Gemüse aus Ehefrau Katharina von Boras Garten auf den Tisch – eine große Portion Möhren, Steckrüben, Weißkohl und Pastinaken. Schon Luther mochte es süß zum Abschluss: Als Dessert serviert das Küchenteam kleine Apfeltaiglaibe mit Bienenhonig und Obst. Zum Mahl wird der hauseigene Lutherwein empfohlen, als Silvaner und Merlot ausgeschenkt.

### Das Auge isst mit

Weil das Auge bekanntlich mitisst, gibt es das historische Mahl im passenden Dekor. Das Best Western Stadtpalais Wittenberg hat für das Luthermahl Geschirr aus Ton herstellen lassen, wie es zur damaligen Zeit benutzt wurde. Sämtliche Trinkgefäße, auch die Weinbecher, sind ebenfalls aus Ton. Aufgetischt wird in der hauseigenen Taverne. Auf den Tafeln liegen Papierdecken mit aufgedruckten Tischsprüchen von Martin Luther, die für Gesprächsstoff sorgen. Wie im 16. Jahrhundert dienen Blüten als Dekoration auf den Tischen.

## **In nächster Nachbarschaft zu Luther**

Das Best Western Stadtpalais Wittenberg liegt mitten in der historischen Altstadt, direkt „Wand an Wand“ mit dem berühmten Lutherhaus. Das Interieur zeichnet sich durch Materialien der Reformationszeit aus. Das Haus verfügt 78 Zimmer, eine Lobby mit Kamin, Sauna, Dampfbad und Restaurant. Mit fünf Tagungsräumen, die Platz für bis zu 66 Personen bieten, ist das Vier-Sterne-Hotel auch geeignet für Tagungen und Feste. An warmen Tagen lockt die Terrasse im begrünten Innenhof für kleine und große Leckereien zwischen Luthers Kräutergarten und dem Lutherhaus. Die Spuren der Reformatoren prägen die Stadt. So findet man unter anderem die Wohnhäuser Martin Luthers und Philipp Melanchthons sowie das kurfürstliche Schloss mit der Schlosskirche, an deren Tür Martin Luther 1517 seine 95 Thesen angeschlagen hat. Der Wittenberger Marktplatz ist einer der schönsten Plätze Deutschlands. Hier stehen die bekannten Denkmäler Luthers und Melanchthons, umringt von prächtigen Bürgerhäusern der Renaissance.

### **Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Stadtpalais Wittenberg  
Alexander Reinhardt, Direktor  
Collegienstraße 56/57, 06886 Lutherstadt Wittenberg  
Tel.: (03491) 425501, Fax (03491) 425100  
E-Mail: [ar@stadtpalais.bestwestern.de](mailto:ar@stadtpalais.bestwestern.de)  
Internet: [www.stadtpalais.bestwestern.de](http://www.stadtpalais.bestwestern.de)

### **Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Bildunterschrift: Seit dreizehn Jahren bietet das Best Western Stadtpalais Wittenberg in der Lutherstadt den Gästen ein besonders authentisches Erlebnis an: das traditionelle Luthermah.*

### **Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### **Über Best Western Hotels & Resorts:**

**Best Western Hotels & Resorts** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen:

[www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Miriam Grabuschnig, Junior PR-Referentin

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)