

Neue Veranstaltungstechnik im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg

Auf dem neuesten Stand der Technik: Die Veranstaltungsräume des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg sind jetzt mit neuster Moderations- und Informationstechnik umfassend ausgestattet.

Hannover, 19. April 2017. Moderne Technik für mehr Komfort: Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in Hannover hat die 14 Veranstaltungsräume den hohen Gästeansprüchen angepasst und mit moderner neuer Technik ausgestattet. In den acht Hauptveranstaltungsräumen wurden neben festinstallierten Beamern mit 5000 Lumen und Leinwänden zusätzlich Dolby Surround Anlagen eingebaut. Der größte Tagungsraum mit 210 Quadratmetern verfügt nun über eine Mikrofonanlage und einen schwenkbaren 65 Zoll Flatscreen für mehr Sicht auch in den hinteren Stuhlreihen. Eine zweite Mikrofonanlage findet in einem weiteren Raum mit 108 Quadratmetern Platz. Des Weiteren bietet ein 80 Zoll LCD Touch Display in einem der vierzehn Veranstaltungsräumen die perfekte Grundlage für dynamische und konstruktive Meetings.

„Das Tagungs- und Veranstaltungsgeschäft ist einer unserer wichtigsten und umsatzstärksten Bereiche. Veranstaltungsräume mit bestem Komfort und technischer Ausstattung sind für uns besonders wichtig. Wir möchten, dass sich unsere Gäste rundum wohl fühlen und dass es ihnen neben dem persönlichen und individuellen Service an nichts fehlt“, erzählt Ferdinand Bock, Inhaber des Vier-Sterne-Superior-Hotels in Hannover.

Neben der umfangreichen Aufrüstung der Hardware wurde in dem Best Western Hotel in Hannover zusätzlich eine Glasfaser-Internetleitung gelegt. Künftig steht somit den Tagungsteilnehmer eine merkbar schnellere und kostenfreie Datenleitung mit bis zu 100 Mbit/s zur Verfügung. Außerdem hat das Hotelteam 420 Konferenzstühle bestellt, die sich in das Farbkonzept der Veranstaltungsräume eingliedern.

Tagungs- und Veranstaltungsbereich im Überblick

Im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg stehen den Gästen insgesamt 14 Veranstaltungsräume für fünf bis 200 Personen zur Verfügung. Alle Räume bieten Tageslicht, sind voll verdunkelbar und sind mit einer stufenlos regelbaren Beleuchtung, Teppichboden und moderner Tagungstechnik ausgestattet. Ein Teil der Konferenzräume ist vollklimatisiert. Jedem Raum sind einladende Pausenzonen zugeordnet, die im Sommer auf den Garten, die Terrassen und Atriumhöfe ausgeweitet werden können.

Hannoveraner Hotelbetrieb in vierter Generation

Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg wird in vierter Generation von der Familie Bock geführt. Für die Gäste stehen in dem Vier-Sterne-Superior-Hotel in direkter Nähe zur Hannoveraner Messe 200 Zimmer zur Verfügung sowie zwei Restaurants mit regionaler und internationaler Küche, weiterhin eine Hotelbar und Terrasse sowie Smokers Lounge. 14 Veranstaltungsräume ermöglichen Meetings und Seminare für bis zu 200 Personen pro Event. Der Wellnessbereich mit römischem Dampfbad, Sauna, Schwimmbad und Fitnessgeräten, sowie ein Kinderspielraum, eine Games-Lounge und ein großer Gartenbereich runden das Angebot ab.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg
Anna Lisowski, Verkauf & Marketing
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover
Telefon +49 (511) 87 400, Fax +49 (511) 867 112
E-Mail: lisowski@kronsberg.bestwestern.de
Internet: www.parkhotel-kronsberg.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Die Veranstaltungsräume des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg sind jetzt mit neuester Moderations- und Informationstechnik umfassend ausgestattet. Im Bild: Veranstaltungsraum mit neuem 80 Zoll LCD Touch Display.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Miriam Grabuschnig, Junior PR-Referentin

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse