

06/02/2017

Best Western expandiert in Saudi-Arabien

Best Western Hotels & Resorts hat das neue Best Western Plus Fursan Hotel in Riad eröffnet. Das Hotel der Marke in Saudi-Arabiens Hauptstadt verfügt über 66 Zimmer und Suiten.

Riad (Saudi-Arabien) / Eschborn (Deutschland), 2. Juni 2017. Best Western Hotels & Resorts expandiert in Saudi-Arabien: Das neu eröffnete Best Western Plus Fursan Hotel liegt in der Hauptstadt Riad, in einem gehobenen, ruhigen und dennoch lebendigen und zentralen Stadtteil. Der King Khalid International Airport ist 29 Kilometer entfernt. Das Best Western Plus Fursan Hotel verfügt über 66 großzügige und stilvoll eingerichtete Zimmer und Suiten. Zur Ausstattung der Räume zählen jeweils ein Arbeitsbereich, WLAN im gesamten Hotel und LED-Fernseher mit internationaler Programmauswahl. Im hoteleigenen Restaurant wird den Gästen Frühstück, Mittag- und Abendessen serviert. Ein Wellness- und Fitnessbereich mit einem marokkanischen Bad, Whirlpool, Sauna und Dampfbad rundet das Angebot ab. Für Geschäftsreisende und Tagungsgäste steht zudem ein Seminarraum für bis zu 45 Personen zur Verfügung.

Mit dem Best Western Plus Fursan Hotel ist die Marke in Saudi-Arabien in den fünf Städten Hofuf, Buraida, Dammam, Riad und Dsch z n vertreten.

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Die Gäste des neuen Best Western Plus Fursan Hotels in Riad, der Hauptstadt Saudi-Arabiens, werden in einer modernen Lobby empfangen.

Bildunterschrift: Das neue Best Western Plus Fursan Hotel in Riad, Saudi-Arabien, bietet 66 großzügig geschnittene Zimmer.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen

Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse