

07/24/2017

Treffpunkt DenkBar im Best Western Plus Palatin Kongresshotel eröffnet

An der DenkBar im Best Western Plus Palatin Kongresshotel trifft sich seit diesem Juli, wer den Tag mit coolen Drinks in einzigartigem Ambiente ausklingen lassen will. Haus- und Tagungsgäste sind dort ebenso wie regionale Besucher herzlich willkommen.

Wiesloch, 24. Juli 2017. Die neu im Best Western Plus Palatin Kongresshotel eröffnete DenkBar ist die konsequente räumliche Fortsetzung dessen, wofür das Vier-Sterne-Hotel im Herzen der Weinstadt Wiesloch steht: Kreativität, Professionalität und gelebte Gastlichkeit. Das Interieur kombiniert maskuline mit femininen Stilelementen. Die Wände wurden in der Handwerkskunst des 17. Jahrhunderts von FachWerk aus Dielheim gestaltet und begeistern durch ihren markanten Look. Die inspirierenden Sitzmöbel von Günter D. aus Speyer in warmen Farben mit hohen umschließenden Rückenlehnen vermitteln ein Gefühl der Geborgenheit und des Wohlbefindens. Mit den Baumscheiben-Tischplatten entsteht ein harmonischer Einklang von Natur mit hochwertigem Interieur. Das übrige Interieur bildet mit seinem modernen Industrielook eine spannende Symbiose mit den übrigen Einrichtungsgegenständen. Weitere an der Neugestaltung beteiligte Dienstleister sind Joerg Willfeld aus Oftersheim, maba! Maler- und Ausbauwerkstätten aus Mannheim, Esche Elektrotechnik Epfenbach, Media Competence Wiesloch und Moser Gartenbau, Angelbachtal.

„Was uns im Best Western Plus Palatin Kongresshotel auszeichnet, ist unsere Beobachtungsgabe, unsere Entschlusskraft etwas zu verändern und die konsequente gemeinsame Realisierung von neuen Ideen“, erklärt Direktor Klaus Michael Schindlmeier. „Die DenkBar ist die logische Konsequenz der Umsetzung von erfolgreichen Tagungs- und Gastkonzepten im Jetzt und in der Zukunft. Die Sachinformation tritt bei Tagungen immer mehr in den Hintergrund zugunsten des persönlichen Austauschs, der direkten Ansprache und des Aufnehmens von menschlichen Reaktionen. Genau dies erleichtern unsere neu gestalteten Tagungsräume: die Denkwerkstatt, die Staufersaalbühne, der Bronner und seit kurzem auch der Geistesblitz. Ab sofort beziehen wir den Abend in dieses Konstrukt mit ein. An der DenkBar gibt es für alle unsere Gäste zusätzliche Möglichkeiten des Austauschs, der Tiefe und des Erlebens. Hotellerie ist Zukunft!“

Die offizielle Eröffnung fand am Donnerstag, den 20. Juni, für Freunde und Partner des Hauses statt. Am Freitagabend, den 21. Juni, kamen die N8:Schwärmer in einer öffentlichen Veranstaltung zum Zug. Nach einer Autogrammstunde mit dem SV Sandhausen folgte Live-Musik von „Tais“ und „As Far As Low“, begleitet von coolen Drinks und besonderen Leckerbissen aus der Küche. Die Gäste feierten bis in die Nacht hinein – dankbar für die neue DenkBar!

Pressekontakt im Hotel:

Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH

Dr. Anja Wagner

Leiterin Sales & Marketing

Ringstr. 17-19

69168 Wiesloch

Tel.: 06222 / 582-300

a.wagner@palatin.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: An der DenkBar im Best Western Plus Palatin Kongresshotel trifft sich seit diesem Juli, wer den Tag mit coolen Drinks in einzigartigem Ambiente ausklingen lassen will.

Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Veranstaltungszentrum liegt zwischen Heidelberg, Schwetzingen und Speyer im Herzen der Weinstadt Wiesloch und ist durch seine zentrale Lage und seine gute Verkehrsanbindung der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge in die Region. Das 1992 gegründete 4-Sterne-Businesshotel, das über 115 Zimmer verfügt, wurde 2012 um das gegenüberliegende Boardinghouse mit 14 Studios, drei Juniorsuiten und zwei Suiten erweitert. Das angrenzende Kongresszentrum verfügt über 16 Veranstaltungsräume für bis 1276 Personen. Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum, das sich auf Tagungen, Kongresse & Events inhouse und außer Haus spezialisiert hat, wurde mehrfach in den Kategorien „Tagungshotel zum Wohlfühlen“, „Kongress“, „Event ausgezeichnet.. Regelmäßig stattfindende Kulturveranstaltungen bringen renommierte, aus Fernsehen und Kino bekannte Darsteller und Stars von Weltniveau auf die Bühne. Ein besonderes Augenmerk gilt der Haus- und Veranstaltungstechnikabteilung, die mit Ton-, Licht- und IT-Spezialisten den normalen Rahmen an Betreuungspersonal vor, während und nach der Veranstaltung im Vergleich zu herkömmlichen Tagungshotels bei weitem überschreitet! Als Ecofit zertifiziertes Haus wird bei den über 110 Mitarbeitern des Hotels und Veranstaltungszentrums nicht nur der Service, sondern auch Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein großgeschrieben. 2012 wurde das Agenturbüro Palatin Concept gegründet, das als eigene Abteilung innerhalb der GmbH zusammen mit Hotel & Boardinghouse, Veranstaltungsräumen, Kulturzentrum, Partnerpool und vor allem dem Know-how seiner Mitarbeiter vollen Service aus einer Hand bietet. Ziel ist es, ein Komplettangebot von A wie Anreise bis Z wie Zahlungsmodalitäten anbieten zu können. Die Philosophie ist es, den Kommunikationsschnittpunkt zwischen den einzelnen Leistungsträgern wie Hotel, Veranstaltungszentrum und Rahmenprogrammpartner zu sein und den Kunden somit die Arbeit abzunehmen.

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse