

Neues Best Western Hotel im Landkreis Rosenheim

In Oberbayern entsteht ein neues Best Western Hotel: In Kiefersfelden im Landkreis Rosenheim wird das neue Best Western Hotel Kiefersfelden gebaut. Das moderne 100-Zimmer-Hotel entsteht auf dem Gewerbe- und Freizeitareal Kaiserreich Kiefersfelden und soll bis Mai 2020 fertiggestellt sein.

Kiefersfelden, 3. Juli 2019. In Kiefersfelden im oberbayerischen Landkreis Rosenheim entsteht ein neues Best Western Hotel mit 100 Zimmern. Am 27. Juni 2019 startete das Bauprojekt offiziell mit dem Spatenstich für den Hotelneubau auf dem rund 40.000 Quadratmeter umfassenden Projektareal „Kaiserreich Kiefersfelden“. Anlässlich des offiziellen Auftakts zum Hotelneubau trafen sich die Projektbeteiligten vor Ort. Der Betreiber des Hotels, die Hotelbetriebsgesellschaft Kiefersfelden GmbH mit Sitz in Kiefersfelden, möchte das Haus im oberbayerischen Unterinntal künftig als Best Western Hotel vermarkten und damit von der Markenstärke und den Dienstleistungen der weltweiten Gruppe unabhängiger Hotels profitieren. Das geplante Drei-Sterne-Superior-Hotel wird voraussichtlich im Mai 2020 mit dem Namen Best Western Hotel Kiefersfelden seine Türen für die ersten Gäste öffnen.

Best Western als Markenpartner

„Um das Hotel optimal regional, national und international zu vermarkten, wollen wir das ehrgeizige Projekt als Best Western Hotel eröffnen“, erklärt Richard Dierl, Geschäftsführer der Hotelbetriebsgesellschaft Kiefersfelden GmbH. „Mit einer bekannten Marke als Partner profitieren wir von dem weltweiten Vertriebs- und Reservierungssystem sowie von den Marketingaktivitäten“, so der Geschäftsführer. Best Western Hotels & Resorts ist eine Gruppe individueller, unabhängig geführter Hotels, zu der in Deutschland rund 200 Privathotels gehören. „Das hervorragende Renommee von Best Western sowie die Tatsache, dass die Hotelmarke gleichzeitig Eigentum aller angeschlossenen Hoteliers ist, hat uns in der Wahl des Kooperationspartners bestätigt“, erklärt Dierl weiter. „Die unternehmerische Eigenständigkeit des Hotels ist uns sehr wichtig. Durch die Zusammenarbeit mit Best Western wird das neue Haus unabhängig bleiben und die uneingeschränkte Entscheidungsfreiheit behalten, aber gleichzeitig vom Service von Best Western profitieren“, so Dierl. „Mit der Anbindung an die Marke Best Western haben wir natürlich auch die Vorteile für unsere künftigen Gäste im Blick: Es beginnt mit der komfortablen und sicheren Hotelbuchung, geht über spezielle Tagungs- und Urlaubsangebote, zahlreiche Qualitätsstandards im Hotel, die jährlich geprüft werden, bis hin zu der Möglichkeit, bei jeder Übernachtung Treuepunkte zu sammeln“. Auch in der Best Western-Unternehmenszentrale in Eschborn bei Frankfurt freut man sich über das Projekt in Kiefersfelden. „Das geplante Best Western Hotel in Kiefersfelden ist eine tolle Erweiterung unseres Portfolios in Oberbayern. Als Teil des großzügigen Gewerbe- und Freizeitareals Kaiserreich Kiefersfelden wird es sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden einen attraktiven Aufenthalt bieten, direkt an der Grenze zu Österreich“, sagt Ivona Meissner, Direktorin Hotelentwicklung bei Best Western Hotels Central Europe GmbH.

Übernachten im „Kaiserreich“

Das künftige Hotel im „Kaiserreich Kiefersfelden“ wird durch klare Formen und ein funktionelles Design geprägt. Am touristischen Ausgangspunkt für spannende Entdeckungen und Erlebnisse in den bayerischen und österreichischen Alpen, unter anderem in der Nähe der Skiwelt Wilder Kaiser, entstehen auf sieben Etagen insgesamt 100 Gästezimmer in drei Kategorien. Das neue touristische Zentrum im Kaiserreich ist somit nicht nur für Geschäftsreisende aufgestellt, sondern richtet sich mit Familien- sowie barrierefreien Zimmern auch an Freizeit- sowie Gruppen- und Busreisende. Das 40.000 Quadratmeter große Projektareal „Kaiserreich

Kiefersfelden“, das derzeit mit einem Investment von rund 45 Millionen Euro entsteht, bietet zudem Gastronomie, Unterhaltung, Freizeit und Hospitality sowie Kultur. Realisiert wird das Großprojekt von der Unterberger Gruppe nach Entwürfen der europaweit tätigen ATP architekten ingenieure.

Pressekontakt Best Western Hotel Kiefersfelden:

adeolino GmbH

Richard und Thomas Dierl, Geschäftsführer

Philipp J. Reichenberger, Preopening General Manager

Kufsteinerstraße 38, D-83088 Kiefersfelden (Hotel)

Eduard-Bodem-Gasse 6, A-6020 Innsbruck (adeolino GmbH)

Tel. +49 8033 6039729/ +49 8033 6039717 (Preopening Büro)

+43 664 14 70 213 (adeolino)

E-Mail p.reichenberger@adeolino.com

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Mit dem Best Western Hotel Kiefersfelden entsteht im Landkreis Rosenheim ein modernes 100-Zimmer-Hotel auf dem Gewerbe- und Freizeitareal „Kaiserreich Kiefersfelden“.

–

Spatenstich in Kiefersfelden im Kreis Rosenheim: Auf dem 40.000 Quadratmeter großen Projektareal „Kaiserreich Kiefersfelden“ entsteht bis Mai 2020 ein Hotelneubau mit 100 Zimmern. Richard Dierl, Geschäftsführer der Hotelbetriebsgesellschaft Kiefersfelden GmbH, plant dann die Vermarktung mit der Marke Best Western.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, V&A®, GL®, AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.*

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de