

Hidden Champions in Cuxhaven: Die Lieblingsorte des Donners-Team

Urlaub an der deutschen Küste boomt im Sommer 2020 – gibt es da noch echte Geheimtipps für den hohen Norden? Gut, wenn die Kenner der Region direkt vor Ort sitzen. Deshalb teilt das Team des Best Western Hotel Das Donners in Cuxhaven die schönsten Lieblingsplätze mit seinen Gästen. Wo es sich wirklich lohnt, ein Fischbrötchen zu bestellen und was genau sich Reisende in der Cuxhavener Küstenheide nicht entgehen lassen sollten, verraten die Mitarbeiter hier vorab.

Cuxhaven, 6. August 2020. Meeresrauschen und nordisch-frische Brise tragen im besten Fall bereits ganz allein zur Erholung bei. Wer jedoch in seinem Nordsee-Urlaub in Cuxhaven auf Erkundungstour gehen möchte, den erwarten in und um die Hansestadt zahlreiche versteckte Ecken – Hidden Champions – die es zu entdecken lohnt. Das Team des Best Western Hotel Das Donners in Cuxhaven steht Nordsee-Neulingen dabei gern zur Seite. Um schon mal vorab Lust auf den hohen Norden zu machen, teilen die Mitarbeiter hier ihre persönlichen Lieblingsplätze, die sie selbst regelmäßig besuchen, um die Seele baumeln zu lassen – oder einfach mal herzlich in das beste Fischbrötchen der Stadt zu beißen.

Angelika Stelling, Rezeptionsmitarbeiterin, lässt ihren Blick am liebsten in die Ferne schweifen. Vom **Feldherrenhügel**, der in der **Cuxhavener Küstenheide** liegt, beobachtet sie als Frühaufsteher besonders gerne den Sonnenaufgang. „Aber auch zum Sonnenuntergang ist es wunderschön in der Küstenheide, das goldene Licht ist magisch. Wenn dann am Fuße des Hügels die Konikpferde und Heckrinder grasen, fühle ich mich wie Ben Cartwright auf der Ponderosa“, lacht die Donners-Mitarbeiterin. Das Küstenheidegebiet, das sich direkt an das Weltnaturerbe Wattenmeer anschließt, ist das **größte zusammenhängende Heidegebiet** auf dem Festland an der deutschen Nordseeküste. Erkundungstouren führen auf den langgestreckten **Wander- und Reitwegen** durch die typische Heidelandschaft aus Krähenbeere, Besenheide, Sandmagerrasen, Heidemooren und Krattwäldern.

Karen Hammer, zuständig für Sales- und Marketing im Das Donners, schwingt sich gerne aufs Fahrrad und fährt an der Elbe entlang. Ihr Tipp für eine entspannte Tour: „Vom Das Donners aus führt eine kurze **Radtour zur „Dicken Berta“** in Altenbruch – in unter einer halben Stunde fahre ich hier gemächlich mit Blick aufs Wasser zu unserem Wahrzeichen“, erzählt sie. Auch per Pedes ist der Leuchtturm gut zu erreichen. Die Dicke Berta weist bereits seit Ende des 19. Jahrhunderts Seefahrern den Weg in den sicheren Hafen und trotz somit seit über 120 Jahren Wind und Wetter auf dem Deich. Wer möchte, kann den Leuchtturm für einen kleinen Obolus besichtigen und dabei den **Ausblick auf den Deich** von oben genießen. Wer noch eine besondere Lokation für seine standesamtliche Trauung sucht, ist hier ebenfalls genau richtig.

Eine knappe Stunde mit dem Auto vom Best Western Hotel Das Donners entfernt liegen die beiden Ortschaften Osten und Hemmoor, die durch den Fluss Oste getrennt sind. Hier findet sich ein besonderes Industriedenkmal: Die **Schwebefähre Osten-Hemmoor** aus dem Jahr 1909 verbindet die beiden Orte miteinander. Sie ist die älteste ihrer Art in Deutschland und eine von weltweit acht Schwebefähren, die heute in Betrieb sind. Neben dem eindrucksvollen Industriedenkmal, das Einheimische wegen seiner Stahlkonstruktion auch als „Eiffelturm des Nordens“ bezeichnen, erstrecken sich grüne Wiesen entlang der Oste. Für Hausdame Elke Geering ist dies der perfekte **Platz, um die Seele baumeln zu lassen**. Und manchmal dient die Fahrgondel sogar als **Open Air-Bühne**: „Manche lokale Band verlegt ihre Probe bei gutem Wetter auf die

Schwebefähre. Dann ist es gleich noch mal schöner, sich ans Ufer zu setzen und der Musik zu lauschen“, erzählt Geering.

Einen absoluten Höhepunkt für Natur- und Pflanzenfreunde empfiehlt Köchin Barbara Wagner den Das Donners-Gästen: „Im **Finkenmoor**, das sich hinter dem Stadtteil Sahlenburg erstreckt, bietet sich im Sommer ein besonders schönes Naturschauspiel, denn dann sind die Gewässer des Moores voll von üppigen Seerosen“, weiß Wagner. Die Köchin unternimmt in ihrer Freizeit gerne Spaziergänge durch das Kleinod, das Lebensraum für zahlreiche, zum Teil sehr seltene oder bedrohte Tier- und Pflanzenarten bietet. Der perfekte Urlaubstag in der Heimat endet für Wagner dann nach einer kurzen Fahrt am **Strand von Duhnen**. Hier gibt es zahlreiche schöne Cafés und Restaurants. Ihr kulinarisches Highlight: die besten **Muschelbrötchen** in ganz Cuxhaven.

Geschäftsführer Carsten Weber weiß ebenfalls ein gutes Fischbrötchen zu schätzen. „Für besonders leckere **Fischbrötchen** müssen unsere Gäste auch gar nicht so weit laufen, die gibt es nämlich ganz in der Nähe unseres Hotels an der **Marina**. Ganz frischer Fisch und eine tolle Aussicht auf den Weltschiffahrtsweg, diese Kombination wirkt jedes Mal wie ein Kurzurlaub auf mich“, schwärmt der Hotelchef.

Familiengeführtes Vier-Sterne-Hotel: Best Western Hotel Das Donners

Das Best Western Hotel Das Donners in Cuxhaven zeichnet sich durch seine Lage direkt am Seedeich mit Blick auf die Häfen und den Weltschiffahrtsweg Elbe aus. Das in zweiter Generation familiengeführte Vier-Sterne-Hotel mit regionalem Flair bietet 70 Zimmer und einen großen Veranstaltungs- und Tagungsbereich für bis zu 120 Personen. Kulinarisch verwöhnt das Team der „DONNERS Wein & Küchenbar“ in Cuxhavens höchstem Panoramarestaurant mit hausgereiften dry-aged Fleisch aus der Region und mit Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Das Donners
Carsten Weber, Direktor
Am Seedeich 2, 27472 Cuxhaven
Tel.: +49 (0)4721 5090; Fax: +49 (0)4721 509134
E-Mail: c.weber@donners.bestwestern.de
Internet: www.donners.bestwestern.de

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download oder auf Anfrage zur Verfügung:

Lieblingsorte in Cuxhaven: Das Team des Best Western Hotel Das Donners kennt die schönsten Ecken und die besten Fischbrötchen in der Umgebung.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Junior PR Manager, Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse