

Best Western Hotels für herausragende Kundenzufriedenheit ausgezeichnet

Kundenlieblinge in Deutschland: Die Best Western Hotels & Resorts haben wiederholt den Deutschen Kunden-Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien erhalten. Damit gehört die Hotelmarke der BWH Hotel Group zu den herausragenden Kunden-Champions in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis.

Eschborn, 14. Dezember 2020. Best Western Hotels & Resorts in Deutschland sind zum wiederholten Male mit dem Deutschen Kunden-Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien, DtGV, ausgezeichnet worden. In allen drei untersuchten Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis bescheinigt das große deutschlandweite Ranking den rund 200 Best Western Hotels hierzulande eine herausragende Dienstleistungs-Performance. Damit gehören die Hotels der Marke, die zur BWH Hotel Group gehört, zu den herausragenden Kunden-Champions – und das branchenübergreifend. Auch im Branchenvergleich belegen die Best Western Hotels & Resorts wieder Spitzenplätze in den drei untersuchten Rubriken.

Für das jährliche Ranking, das die DtGV – Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien anbieterunabhängig, neutral und auf Basis von durch Experten entwickelten Kriterien durchführt, wurden im Herbst 2020 mehr als 330.000 Kundenurteile im Rahmen einer Kundenbefragung erhoben. Insgesamt bewerteten die Studienteilnehmer 2.261 Unternehmen aus 223 Branchen.

Eine vollständige Übersicht des Rankings über alle ausgezeichneten Unternehmen sowie deren Platzierungen finden Interessierte unter www.dtgv.de/awards/deutscher-kunden-award-2020-21.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Die Best Western Hotels & Resorts in Deutschland sind wiederholt mit dem Deutschen Kunden-Award für herausragende Kundenzufriedenheit ausgezeichnet worden. Bild: Best Western Plus Hotel Willingen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best*

Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de.

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Junior PR Manager, Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse